Утверждаю:

Директор МАУК «ЦБС г. Ялуторовска»

И.Г. Коренёва

«09» января 2020г.

Проект

**«Молодежный библиосейшн»**

**г. Ялуторовск, 2020 г.**

**Введение:**

Проект нацелен на молодых читателей, которые нуждаются в информационной и культурно-просветительной поддержке библиотеки. Библиотека имеет прекрасные возможности успешно преодолевать многие проблемы чтения, с использованием новых подходов и технологий. Компьютерная эра принципиально меняет объемы, носители, форму существования, передачи и восприятия информации. Компьютеризация сама по себе не решает большинства информационно-образовательных проблем, поскольку главная преграда - низкий уровень читательской культуры, а читательская культура является фундаментом информационной культуры и общей культуры в целом. Читающая молодежь- молодежь развивающаяся. Молодое поколение формирует будущую модель социальных отношений, культуры, экономики. Библиотека должна помочь молодежи найти свое место в обществе, сформировать собственное «я», стать цельной личностью.

**Краткое описание проекта:**

Молодёжный библиосейшн - это свободная площадка для общения, творчества и отдыха молодых читателей. Встречи в библиотеке не только позволят интересно провести время, но и сформируют новый образ библиотеки в глазах молодых людей: не скучное и тихое заведение, а современное и молодёжное.

**Постановка проблемы:**

Молодежь с каждым годом все меньше посещает библиотеки. Не секрет, что бурное развитие компьютерных технологий, доступность сети Интернет позволяют молодым людям получать необходимую информацию там, а не в стенах библиотеки. Нацеленность на быстрое получение конкретной информации, снижение интереса к чтению, вызывает кризис читательской культуры.  
Современная библиотека, а тем более молодежная, не должна и не может ограничиваться пассивной ролью накопителя фондов, ролью наблюдателя за чтением или наставника в выборе литературы.  
Проект «Молодежный библиосейшн» рассчитан на активное привлечение молодежи к книге путем создания в библиотеке творческой атмосферы, использования современных компьютерных технологий, интерактивных форм общения.

**Цель проекта:**

Повышение статуса библиотеки и чтения  среди молодежи, формирование информационной культуры личности  молодого человека.

**Задачи проекта:**

1.Приобщение молодежи к чтению и пользованию библиотекой.

2.Проведение общественно-значимых акций по продвижению книги и чтения.

3.Пропаганда среди молодежи лучших литературных произведений.

4.Вовлечение молодежи, к участию в различных мероприятиях, акциях, неформальных читательских объединениях, организуемых для продвижения книги и чтения в молодежной среде.

5.Пополнение фонда литературы, периодики, аудиоматериалов для молодежного чтения.

6.Создание максимально благоприятных условий для получения ценной и полезной информации, а также для интеллектуального отдыха в библиотеке.

**Обоснование значимости проекта:**

Данный проект призван решить вопрос продвижения книги и чтения в молодёжной среде, развития культуры потребления информации, правовой и экономической грамотности молодежи.

**Участники проекта:**

1.Основная категория участников проекта – молодежь от 16 до 30 лет.

**Социальные партнеры проекта:**

-Ялуторовский филиал государственного автономного профессионального образовательного учреждения Тюменской области "Тюменский медицинский колледж";

- Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Агротехнологический колледж»;

- Средние общеобразовательные школы города

**Этапы реализации проекта:**

1. Подготовительный этап:

- изучение проблемы;

- разработка проекта.

2. Основной этап:

- реклама;

- разработка сценариев;

- проведение мероприятий;

- организация и оформление книжных выставок.

3. Заключительный этап:

- подведение итогов;

- отчет о проделанной работе.

**Срок реализации проекта:** 2020 год.

**Руководитель проекта:**

Директор МАУК «ЦБС г. Ялуторовска» И.Г.Коренёва.

**Исполнители проекта:**

главный библиотекарь Молодежной библиотеки Н.В. Переладова;

библиотекарь Молодежной библиотеки М.Н. Алатырцева.

**Ожидаемые результаты:**

1.Повышение престижа чтения и библиотеки.

2.Обеспечение информационной поддержки молодёжи.

3.Повышение качественных и количественных показателей работы библиотеки (увеличение количества читателей юношеского возраста, посещений, книговыдачи)

4.Использование современных информационных технологий для расширения ассортимента и повышения качества библиотечных услуг.

**Дальнейшее развитие проекта:**

По завершении сроков проекта работа в данном направлении будет продолжаться из года в год.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Форма и название мероприятия** | **Срок проведения** | **Ответственный** |
| 1 | Презентация книжной выставки - посвящение «Страницы Чехова листая» (к 160 –летию А.П.Чехова) | Январь | Переладова Н.В. |
| 2 | Промоакция  «Приведи дуга в библиотеку - получи бонус» | Февраль, Сентябрь | Алатырцева М.Н. |
| 3 | КВН «Мы парни бравые» | Февраль | Алатырцева М.Н. |
| 4 | Тематический час  «Закон приходит к нам на помощь» | Февраль | Переладова Н.В. |
| 5 | Презентация книжной выставки – коллаж  «Молодежная тусовка» | Март | Алатырцева М.Н. |
| 6 | Интеллектуальная игра «Литературная интуиция» | Март | Алатырцева М.Н. |
| 7 | Мозговой штурм  «Умеем ли мы общаться» | Апрель | Переладова Н.В. |
| 8 | Библиофреш  «Новые книги - новое чтение» | Апрель, Октябрь | Переладова Н.В. |
| 9 | Флешмоб -библиогусеница  «Читать это – модно»! | Май | Алатырцева М.Н. |
| 10 | Ток- шоу  «Любопытство ценою в жизнь» | Сентябрь | Переладова Н.В. |
| 11 | Литературное кафе  «С романтикой в сердце, с любовью в душе» ( к 150 –летию А.И. Куприна) | Сентябрь | Переладова Н.В. |
| 12 | Литературная гостиная  «Край березовый, край Есенина»  (к 125 – летию С.А. Есенина) | Октябрь | Алатырцева М.Н. |
| 13 | Тич –ин «Жаргон и сленг в молодежной среде» | Октябрь | Алатырцева М.Н. |
| 14 | Книжный дресс- код  «Библиотека для поколения NEXT» | Ноябрь | Алатырцева М.Н. |
| 15 | Интеллектуальная игра  «Сто к одному» | Декабрь | Алатырцева М.Н. |

**Рабочий план реализации проекта:**