

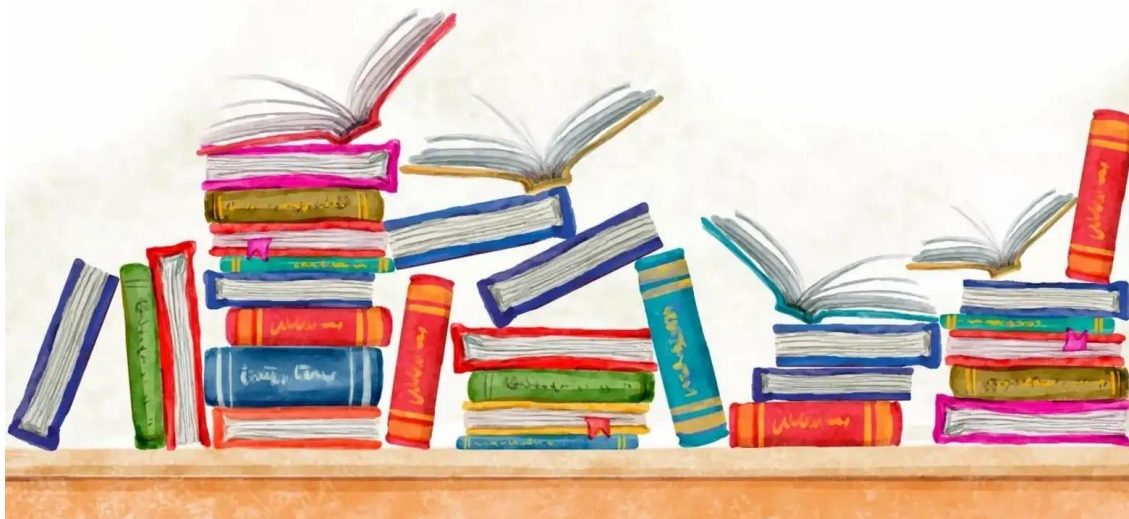
МАУК «ЦБС г. Ялutorовска»

Отдел методической и информационно-библиографической работы

# *Методика проведения премьеры (презентации) книги*

(методическая консультация)

## **Книжные новинки**



г. Ялutorовск, 2023г.

Премьеру книги можно определить как рекламно-информационный метод. Он сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

Если премьера означает нечто строгое торжественное, то презентация ближе к празднику, шоу. Библиотекари удачно сочетают эти две особенности и устраивают праздник, подарок, как для автора, так и для читателей, приветствуя выход новой книги.

Удачно проходит премьера книги по краеведческой тематике, что позволяет привлечь к ней всех тех, кто принимал участие в её выходе в свет. Прежде всего, сам автор. Он рассказывает читателям об истории написания книги от замысла до воплощения, о трудностях и проблемах, которые вставали на его пути, о прототипах героев и т. д. Затем выступают те, кто способствовал появлению книги. Это представители издательства, редакторы, рецензенты, которые работали с автором в процессе подготовки рукописи к печати.

Интересно можно представить художника, оформлявшего книгу. Если есть возможность, приглашают прототипов, героев, свидетелей, земляков, участников событий и др. В качестве оформления используют фотодокументы, предметы материальной культуры. В сценарий можно включить стихи, песни, инсценировки, связанные с сюжетом или биографией автора. Удачно проходят презентации книг по истории, этнографии с инсценировкой обычаев, демонстрацией костюмов, предметов быта. В заключение автор подписывает книги, раздаёт автографы. В более узком кругу читателей устраивается чаепитие.

Премьеру книги можно провести и без участия автора. Яркие пригласительные билеты, красочные плакаты, инсценировки, выразительное чтение отрывков и миниатюр сделают мероприятие настоящим праздником.

Во время «Премьеры» можно использовать задания на разрешения нравственных ситуаций, взятых из книги. Вместо комментария все с интересом посмотрят инсценированный отрывок из произведения.

## Этапы проведения:

1. Подготовить сопутствующие мероприятия (выставка уже изданных книг этого автора, выставка статей, монографий, научных работ, фотографий, картин и т.д.)

2. Знакомство с автором (его биография, основные этапы творческой, научной, общественной деятельности). Данный этап может проходить в форме беседы с автором, рассказа ведущего либо рассказа самого автора о себе. Дополнением может служить сопровождение в виде слайдов на экране. (15-20 минут)

3. Представление книги и ее обсуждение. На данном этапе необходимо рассказать о главной теме книги, ее предназначении. Обсуждение может происходить в форме «вопрос-ответ», круглого стола, научно-практической конференции, читательской конференции. Темы выступлений заранее продумываются ведущими, обсуждаются с автором. Выступающими могут быть коллеги автора, научные сотрудники, сотрудники общественных организаций, преподаватели школ, учащиеся и т.д. Определяется регламент выступления. Этот этап в презентации книги самый продолжительный по времени. (1-1,5 часа)

4. Общение автора с залом, с гостями. Данный этап очень трудно ограничить во времени. Все зависит от количества заинтересованных гостей, читателей, темы книги. На данном этапе автор может раздавать свои книги с автографами, отвечать на вопросы слушателей, фотографироваться с желающими.

5. Заключительное слово ведущего. Последние два этапа, возможно, поменять местами.

## Как провести презентацию книги интересно?

Когда читателям говоришь о предстоящей презентации книги, они, чаще всего, представляют исключительно рассказ автора о творчестве. Увы, это не всегда интересно. Давайте пофантазируем и подумаем вместе, как увлекательно провести презентацию книги.

*Вот несколько идей:*

1. Организовать квест, в котором участники должны будут решать загадки и задания, связанные с книгой.
2. Провести интерактивную игру, в которой участники будут играть роли героев книги, и решать задачи, связанные с сюжетом.
3. Организовать выставку, на которой будут представлены иллюстрации и артефакты, связанные с книгой.
4. Провести театрализованное представление, в котором участники будут играть сцены из книги.
5. Провести литературный конкурс, в котором участники будут создавать свои собственные истории, связанные с книгой.
6. Устроить экскурсию по местам, описанным в книге, и рассказать о том, как они связаны с сюжетом.

## **Шаги к идеальной презентации книги в библиотеке:**

### *1. Выбор места и времени проведения мероприятия*

Важно выбрать место, где будет проводиться презентация. Лучше всего выбирать помещение в самой библиотеке. Для создания более теплой и дружеской атмосферы, можно выбрать оформление мероприятия в стиле книги, которую вы представляете. Кроме того, нужно выбирать время, которое будет удобным для большинства читателей.

### *2. Реклама*

Реклама – очень важный аспект проведения презентации книги в библиотеке. Не забывайте использовать все возможные каналы связи с вашей аудиторией, такие как электронная почта, социальные сети, рассылки. Сообщите о мероприятии за несколько дней или недель до его проведения.

### *3. Представление автора*

Хорошей идеей будет предложить автору книги присутствовать на вашей презентации. Это поможет создать дополнительный интерес к мероприятию. Если автор согласен, вы можете пригласить его на сцену и отдать ему слово, спросив у него о книге, ее источниках и темах.

### *4. Продумайте развлекательные элементы*

Для удержания внимания читателей, дополнительные развлекательные элементы могут быть хорошим дополнением вашей презентации. Это могут быть игры связанные с книгой, короткие лекции, дискуссии и другие мероприятия.

### *5. Обеспечьте свободное время для общения*

После презентации, важно обеспечить свободное время для общения. Это поможет задать дополнительные вопросы и получить общую обратную связь от ваших читателей.

Вывод: провести успешную презентацию книги в библиотеке не является легкой задачей. Однако, при следовании вышеупомянутым пунктам, вы сможете создать идеальную атмосферу для вашего мероприятия и привлечь новых читателей.